

/ 20  
21 /

# DIALEGO HOME USE TEST

FRÜHZEITIG NACHHALTIGEN ERFOLG  
SICHERN

**Dialego**   
... moves your mind

IHR KONTAKT

Jan Ingelmann

# DIALEGO HOME USE TEST - FRÜHZEITIG NACHHALTIGEN ERFOLG SICHERN

## PROBLEM

Stehen Sie vor der Einführung eines neuen Produkts? Viele Hürden haben Sie schon genommen, Ihr Konzept besitzt intern vollen Rückhalt und auch die Marktforschung hat ihr Go gegeben. Ihre Idee inspiriert und

aktiviert Ihre Kunden sowie potenzielle Neukunden. Aber wissen Sie auch, ob das Produkt die Konsumenten langfristig mit allen Sinnen überzeugt und wieder gekauft wird?



Einordnung des Home Use Tests in den Innovationsprozess

“

*Je innovativer ein Produkt werden soll, desto schwerer wird es, vorherzusagen, was welchen Kunden gefallen wird. Dialegos Co-Creation hat uns sehr geholfen zu erkennen, was potentiellen Kunden wirklich wichtig wäre und wie sie ihre Anforderungen konkret umgesetzt haben möchten.*

Nachhaltiger Erfolg entsteht erst durch loyale Kunden, die ein Produkt immer wieder kaufen. Werden Probierer nicht zu Fans,

launchen Sie womöglich Ladenhüter und sogar Ihre Marke kann Schaden nehmen.

## LÖSUNG

Mit dem **Dialego Home Use Test** lassen Sie Ihre **Produkte frühzeitig** bei den Konsumenten einziehen. Sie sind dabei, wenn Ihr Produkt in Küche, Bad, Wohnzimmer oder Garten **ausprobiert oder verkostet** wird.

Wussten Sie, dass viele von uns 19% ihrer Arbeitszeit nur damit verbringen, Informationen zu suchen? \* **Nutzen Sie** Ihre und die **Zeit** Ihres Teams lieber **für wertvolle Insights** und **sparen** eine Menge **Geld**.

## ERGEBNIS

Beobachten Sie schon vor Markteinführung, wie sich Ihr Produkt in den Alltag integriert und messen Sie, wie hoch die Wiederkaufwahrscheinlichkeit ist. **Lernen** Sie außerdem direkt vom Konsumenten, **was Sie vor dem Launch noch optimieren kön-**

**nen**. Kleine Anpassungen haben entscheidenden Einfluss auf die Erreichung Ihrer gesteckten Umsatzziele. Machen Sie Ihre Marke mit erfolgreichen neuen Produkten noch stärker.

\*Quelle: McKinsey

“

*Wer in dieser komplexen Welt überleben will, braucht den Willen neue Ideen zu entwickeln. Das braucht Kreativität, Mut, Unerschrockenheit und digitale Expertise. Genau dafür schätzen wir Dialego!*



## BENEFITS

### Der Dialego Home Use Test...



#### **...misst das langfristige Erfolgspotenzial Ihres Produkts**

aus den Bewertungen und Reaktionen der Konsumenten noch vor Produktlaunch



#### **...zeigt Ihnen relevante Aspekte für zukünftige Kommunikation und Werbekampagnen**

durch Prüfung der Marken- und Konzeptpassung und Analyse von Verwendungssituationen und Erfahrungsberichten



#### **...integriert sich effizient in Ihren agilen Innovationsprozess und beschleunigt Entscheidungen in Ihrem Unternehmen**

durch die Nutzung des digitalen Datenkanals und Einbeziehung des Teams über Beobachtung der Produktverwendung im Zuhause der Konsumenten

“

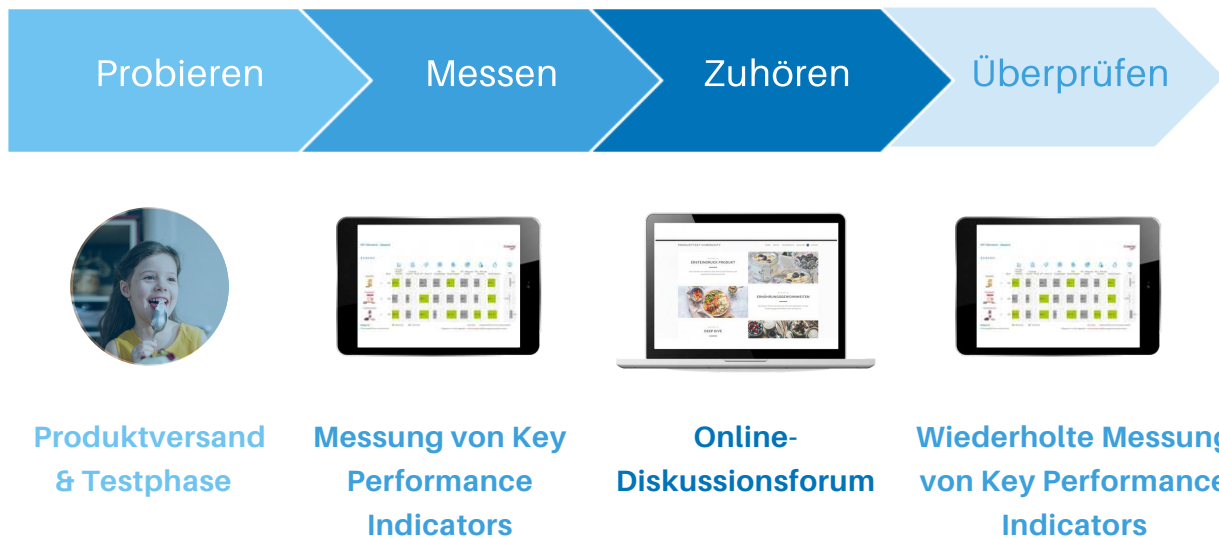
*Dialego hat nach meinem Wissen einen der besten Algorithmen, um relevante Impulse zu filtern.*

Prof. Dr. Frank Piller

**RWTH**AACHEN  
UNIVERSITY



# METHODE



Der Ablauf eines Home Use Tests

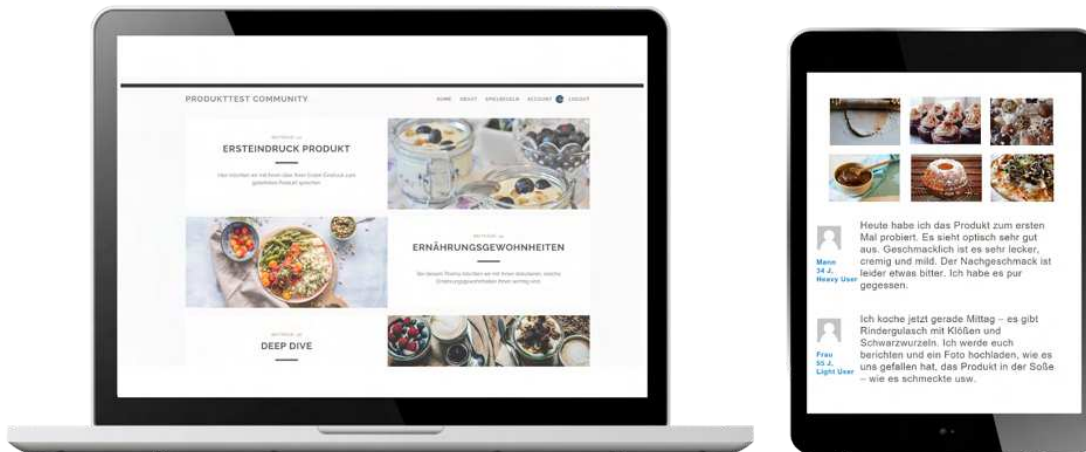
**Basis** des Home Use Tests ist der **Versand Ihrer Prototypen an vorselektierte Testpersonen**. Rekrutiert wird Ihre Zielgruppe aus dem **Dialego Access Panel**. Sie können mit hoch motivierten Konsumenten rechnen. Wer möchte nicht dabei sein, wenn es gilt, ein **neues Produkt kennenzulernen** und auf Herz und Nieren zu **prüfen**? Im Paket erhalten unsere Tester erste Hinweise und Aufgaben für den Umgang mit Ihrem Produkt.

Nachdem die Produkte bei Ihrer Zielgruppe eingezogen sind, folgt eine **erste Online-Befragung**. Es gilt die Erfolgsaussichten des Produkts abzuschätzen, nachdem es in Verwendung war. **Kern sind Key Performance Indikatoren** wie Gesamtgefallen, Relevanz Konzept- und Markenpassung, Wiederkauf- und Weiterempfehlungsbereitschaft. Je länger wir ein **Produkt verwenden**, desto mehr nehmen wir es **mit allen Sinnen** wahr. Zum Zeitpunkt des Kaufs ist der visuelle Reiz bei vielen Produkten entscheidend. In der

**Nutzungsphase** danach spielen andere Sinne eine genauso wichtige, wenn nicht wichtigere Rolle in der **ganzheitlichen Produkterfahrung**.\* Deshalb erfassen wir Eindrücke zu **Optik, Akustik, Haptik** sowie

eventuell **Geschmack** und **Geruch**.

Je nach Produkt und Zielsetzung wiederholen wir die Messung nach einigen, weiteren Verwendungstagen.



Mit der digitalen Insight Community tauchen wir intensiv in den Alltag und die Bedürfnisse des Kunden

Richtig nah kommen wir den Konsumenten in der parallel laufenden **5-7-tägigen digitalen Insight Community**. Dort haben die Tester jederzeit die Möglichkeit ihre **Erfahrungen** mit uns und miteinander zu **teilen**. Wir moderieren und stellen Aufgaben. Wenn die Konsumenten uns Fotos oder Videos von ihren Erlebnissen mit dem Produkt hochladen, entsteht fast das Gefühl, wir besuchen sie zu Hause. **Vorteil** gegenüber klassischen Studiotests ist, dass die Tester das **Produkt in ihrer eigenen Umgebung erfahren** und jederzeit dazu

berichten können. Sie, als Kunde, lesen mit und bringen neue Themen oder Fragestellungen ein. Allein die verwendete Sprache der Konsumenten gibt viel Aufschluss darüber, wie gut Ihr Produkt es schafft, **Emotionen** zu **wecken**. Dies wird automatisch durch unsere **KI-Textanalyse Semantic Mining** aufgedeckt. Zudem **entdeckt** das Tool große **Themenfelder sofort** und lässt uns von da aus tiefer hineintauchen. So lernen Sie sehr schnell viel zu **Stärken** und **Schwächen** Ihres Produkts.

\*Quelle: Decoded, Phil Barden

## HOME USE TESTS - SO INDIVIDUELL WIE IHRE PRODUKTE

Da **Innovationsprozesse** und **Produkte** sehr **individuell** sind, sind es auch unsere Home Use Tests. Gerne beraten wir Sie zur für Sie optimalen Herangehensweise. Vielleicht haben Sie ein fertiges Produkt aus Ihrer Entwicklungsabteilung, aber noch keinen **überzeugenden, relevanten Benefit**? Dann bietet sich eine **Kombination aus Konzept-**

und **Home Use Test** an. Oder Sie brauchen ganz **schnelles Feedback** zu Ihrem Prototypen? Lassen Sie uns in diesem Fall über **LiveChats** mit den Produkttestern nachdenken. Details passen wir gerne an Ihre Bedürfnisse an.

## LASSEN SIE UNS IM TEAM AN IHREM PRODUKT ARBEITEN.

### IHR KONTAKT



**Jan Ingelmann**

+49 241 97828 130  
jan.ingelmann@dialego.de



# DIALEGO HILFT, IHRE NÄCHSTE ERFOLGSSTORY ZU SCHREIBEN.

Wir verstehen Märkte. Mit proprietären Methoden der Künstlichen Intelligenz, langjähriger Marktforschungsexpertise, Benchmarks und eigenen Panels sorgen wir für ein tiefgehendes Verständnis der Kundenbedürfnisse und den Connect zwischen Kunde und Unternehmen. Das überzeugte bereits Blue Chips wie Bayer

oder Mittelständler wie Ritter Sport, die das 1999 gegründete Unternehmen für seine Expertise in Innovation, Marke und Digitalisierung schätzen. Weitere 8.000 von der Idee zur Markteinführung begleitete Innovationen sprechen für den global agierenden Chancenfinder Dialego – gerade in Zeiten des digitalen Wandels.

## SPANNEND? PRIMA, WANN MELDEN SIE SICH?

Dialego AG  
Haus Matthéy  
Theaterstr. 67  
52062 Aachen

+49 241 97828 0  
[www.dialego.de](http://www.dialego.de)

**Dialego**   
... moves your mind

IHR KONTAKT

Jan Ingelmann